

# Dossier de Prensa



**Abastores**

## Abastores, la primera lonja online del cereal

*La Startup, de raíces manchegas, nace para ofrecer a los agricultores una herramienta ágil y sencilla de compra-venta online que evite intermediarios y ayude a la digitalización del campo*

Abastores es la primera plataforma de compra-venta de materias primas agrícolas entre empresas enfocada al sector del cereal. La Startup, de raíces manchegas, nace en 2019 a raíz de la experiencia personal del negocio familiar de su fundador en torno a una almazara de aceite en la provincia de Toledo y los problemas existentes para comprar y vender materias primas: la falta de transparencia, el difícil acceso a nuevos agricultores y la nula digitalización del proceso.

En 2020 la idea se materializa, el equipo empieza a crecer y, cuando Enisa decide apoyar financieramente el proyecto, se da el salto al desarrollo de la plataforma **abastores.com como marketplace dentro del mercado del cereal**, un producto de alta rotación y base de la agricultura en España.

A través de la plataforma se digitaliza el proceso de comerciar materias primas evitando los intermediarios, creando un comercio justo y transparente. Se presenta como una **alternativa a la manera tradicional** de comprar y vender productos. A través de la web **www.abastores.com**, los agricultores pueden poner sus cosechas a la venta desde su ordenador o móvil, sin necesidad de intermediarios y con la subasta como método para lograr un precio justo.

### Conectando en toda la geografía española

En el primer año de funcionamiento de la plataforma, Abastores tiene presencia en casi toda la Península, con especial implantación en Castilla-La Mancha, Andalucía, Extremadura y Castilla y León, zonas muy productoras de cereal; en más de un centenar de ciudades y con **más de 300 empresas y agricultores registrados**, con una recurrencia del 85%. Hasta la fecha, **el valor de la transacción de las operaciones gestionadas de forma digital a través de la plataforma ha alcanzado los 2 millones de euros y más de 300 camiones de cereal vendidos**.

## Una herramienta para apoyar la digitalización y profesionalización del campo

*Manteniendo la esencia del negocio y las costumbres del sector agrícola, Abastores quiere impulsar su transformación digital, para mejorar la calidad de vida de las personas, promoviendo un comercio justo*

[www.abastores.com](http://www.abastores.com) es una plataforma **por y para el sector agrícola** con todos los ingredientes necesarios para satisfacer sus expectativas: manejo de información, transacciones en un mercado de gran valor, dotación de liquidez y, en definitiva, ser punto de encuentro 360 ° para el mercado agro.

La creación de una lonja online abre una nueva ventana de posibilidades para los productores y almacenistas y fabricantes que quieran crecer. El modelo de negocio pivota sobre una herramienta que engloba toda la operativa de mercado:

1. **Informar del mercado:** Se basa en las operaciones reales de mercado que se van cerrando para saber a qué precio está el producto ese mismo día. De esta forma los agricultores pueden negociar mejor con sus compradores habituales o tener nuevos.
2. **Realizar el match:** Abrir nuevas oportunidades de compra y venta, aumentar la red comercial de los agricultores, almacenistas y fábricas.
3. **Ofrecer un marketplace digital** para poder gestionar y poner de acuerdo en cantidad, precio y lugar.
4. **Facilitar el pago.** A día de hoy, pone de acuerdo a ambas partes en la forma de pago antes de cerrar la operación y trabaja actualmente en la implantación de una pasarela de pago en la que los usuarios van a poder gestionar los pagos a través de la plataforma.
5. **Controlar la calidad del producto.** Se gestionan muestras para los casos concretos que necesiten la mercancía y, por otro lado, se indican los parámetros necesarios a la hora de subir el producto a la plataforma.

## El valor de la tecnología para conectar el campo español

*La plataforma de Abastores es una solución totalmente pionera en el sector tecnológico-cerealista ofreciendo en un solo click información objetiva e inmediata de los mercados*

[www.abastores.com](http://www.abastores.com) dispone de un **market público** basado en subastas y demandas a tiempo real. Es una herramienta para el uso diario de los operadores del mercado de materias primas: productores, almacenistas y fábricas. Cualquier persona puede acceder a la plataforma de Abastores a través de su smartphone y consultar de forma directa los precios del mercado.

En su registro, los agricultores son clasificados por producto, comarca, y cantidad. Abastores aporta al agricultor de forma gratuita información de mercado y añade la posibilidad de vender al precio de mercado indicado en ese momento. La información obtenida de los agricultores que desean vender es clasificada y suministrada a los compradores interesados.

Una vez el productor ha generado el proceso de venta se publica de forma automática y anónima una subasta en la plataforma con los datos que se han recogido. Esa subasta dura 24 horas, periodo en el cual, si recibe una oferta de compra al precio indicado, Abastores pasa a gestionar la operación entre productor y comprador.

### Una fórmula pionera para conectar el campo

Abastores se configura, por tanto, en la primera lonja online con precios de mercado basados en las operaciones reales que se están dando y permite conectar desde cualquier punto de la geografía española cerrando operaciones de forma sencilla en solo tres pasos de forma ventajosa para las partes implicadas:

1. **Publica qué comprar:** publica productos para comprar o vender a nivel nacional a un precio mejor, lo que favorece el comercio justo y reduce los intermediarios.
2. **Encuentra oportunidades de confianza:** publica cuando quieras, recibe emails avisándote de posibles compradores o vendedores interesados en tu publicación.

# Dossier de Prensa

3. **Consulta precios de mercado a tiempo real:** conoce a cuánto comprar o vender tu producto con la información que recopilamos de nuestros usuarios y del mercado.

Con esta herramienta, Abastores está presente en el día a día del productor, en su toma de decisiones y le ayuda a conseguir sus objetivos de venta cuando él decide que es el momento.

## Un proyecto pionero que busca el salto generacional, liderado por jóvenes

Abastores es la primera plataforma de compra-venta de abastos sin intermediarios donde la transparencia, el comercio justo y la información fluyen en todas direcciones.

Creado y desarrollado por un equipo de jóvenes emprendedores que está dispuesto a activar, a través de la pasión, pero sobre todo con el apoyo de la comunidad agraria, un pequeño movimiento que puede revolucionar todo el sector tal y como lo conocemos y apoyar la digitalización del campo.

Un movimiento que impulsa:

- **Salto generacional:** La nueva generación de agricultores está empezando a tomar el mando de las empresas
- **Urgencia:** Necesidad de dar información ágil de la oferta, demanda y precios a un productor cada vez más profesional.
- **Digitalización:** La confianza en las tecnologías de la comunicación ha aumentado, impulsada por los éxitos evidentes que las empresas de este sector tienen en la actualidad.
- **Apoyo:** Las entidades públicas están volcadas en solucionar el problema de la digitalización agraria en España.

Para más información:

Rubén Orihuela

[ruben.orihuela@abastores.com](mailto:ruben.orihuela@abastores.com)

[www.abastores.com](http://www.abastores.com)